

# #bando resistenze

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**, IL TUO **FESTIVAL**



PIATTAFORMA DELLE  
RESISTENZE CONTEMPORANEE  
[WWW.PIATTAFORMARESISTENZE.IT](http://WWW.PIATTAFORMARESISTENZE.IT)



## Il Tema in breve: da un'idea di periferia a un nuovo concetto di territorio

Le periferie sono il nuovo centro. Oggi più che mai **la questione delle zone marginali** – delle nostre città o di territori più ampi – **è oggetto di dibattito**. Questo sia perché i sentimenti di insicurezza e chiusura crescono allontanandosi dalle zone centrali sia perché, se attivate nel modo giusto, queste aree possono diventare dei “nuovi centri”, luoghi di rinnovamento e di sperimentazione. La cultura vuole e dev'essere protagonista di questa rigenerazione.

**#bandoresistenze 2018** invita i soggetti del Trentino-Alto Adige a proporre progetti volti a creare nuove relazioni individuali con e tra gli abitanti delle periferie, coinvolgendoli direttamente e non invitandoli genericamente alla partecipazione. Spesso infatti la marginalità percepita dagli abitanti delle periferie enfatizza ulteriormente le criticità dei luoghi frenando la partecipazione dei cittadini, e le relazioni mirate possono essere l'antidoto più efficace in questo senso.

### La novità 2018: la tua idea per il Festival!

Quest'anno tramite i Percorsi Resistenze vuole offrire un'ulteriore opportunità ai soggetti del territorio regionale: **il Festival delle Resistenze si apre e diventa ancora più partecipato**, una cornice in cui proporre interventi con modalità nuove e contribuire a costruire il programma! Con la sezione “La tua idea per il Festival” potrai scegliere di proporre un'attività da inserire dentro ai due grandi eventi di Bolzano e Trento.



## TEMPISTICHE CANDIDATURE E SVOLGIMENTO

### SEZIONE “PROGETTI”

Scadenza presentazione progetti **22 gennaio 2018**, ore 12.00.

I progetti dovranno svolgersi nell’arco dell’anno 2018 sul territorio del Trentino Alto-Adige.

**Target:** Possono candidarsi associazioni, cooperative, fondazioni, comitati, gruppi informali che operano nella regione Trentino-Alto Adige/Südtirol.

Almeno un soggetto che presenta il progetto (capofila o meno) deve operare in Alto Adige/Südtirol per i progetti che ricadono sul territorio altoatesino, e almeno un soggetto (capofila o meno) deve operare in Trentino per quelli che ricadono sul territorio trentino.

### SEZIONE “LA TUA IDEA PER IL FESTIVAL”

#### Sezione Festival/Call 1

Le proposte per gli interventi da portare al Festival delle Resistenze Contemporanee a Bolzano dovranno pervenire entro il **22 gennaio 2018**. Il Festival si svolgerà in piazza Matteotti a Bolzano dal 23 al 25 aprile 2018, con due giornate dedicate alle anteprime il 21 e il 22 aprile.

#### Sezione Festival/Call 2

Le proposte per gli interventi da portare al Festival delle Resistenze Contemporanee a Trento dovranno pervenire entro il **31 maggio 2018**. Il Festival si svolgerà in piazza Cesare Battisti a Trento dal 14 al 16 settembre 2018, con dei momenti dedicati alle anteprime che saranno attivati qualora si ricevessero candidature idonee.

**Target:** Possono candidarsi associazioni, cooperative, fondazioni, comitati, gruppi informali che operano nella regione Trentino-Alto Adige/Südtirol.

# INDICE

## PARTE 1 **INTRODUZIONE**

LA PIATTAFORMA E LE FINALITÀ DEL BANDO 2 .....	<b>p. 4</b>
AMBITO TEMATICO: Il contesto .....	<b>p. 4</b>

## PARTE 2 **#BANDORESISTENZE18 - PROGETTI**

Art. 1 – IL BANDO .....	<b>p. 6</b>
Art. 2 – REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE .....	<b>p. 6</b>
Art. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI .....	<b>p. 7</b>
Art. 4 – LE PARTNERSHIP .....	<b>p. 7</b>
Art. 5 – CONDIZIONI E SERVIZI .....	<b>p. 8</b>
Art. 6 – CONDIZIONI ECONOMICHE .....	<b>p. 9</b>
Art. 7 – SINTESI MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI .....	<b>p. 10</b>
Art. 8 – INFORMAZIONI .....	<b>p. 11</b>

## PARTE 3 **LA TUA IDEA PER IL FESTIVAL**

Art. 1 – IL FESTIVAL DELLE RESISTENZE CONTEMPORANEE .....	<b>p. 12</b>
Art. 2 – REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE .....	<b>p. 13</b>
Art. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE DELLE IDEE .....	<b>p. 14</b>
Art. 4 – LE PARTNERSHIP .....	<b>p. 15</b>
Art. 5 – CONDIZIONI ECONOMICHE .....	<b>p. 15</b>
Art. 6 – SINTESI MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE IDEE .....	<b>p. 16</b>

## PARTE 1 INTRODUZIONE

### LA PIATTAFORMA E LE FINALITÀ DEL BANDO

La Piattaforma delle Resistenze Contemporanee è un progetto regionale che sostiene, coordina e sviluppa iniziative in ambito culturale, giovanile e scolastico. Ha come obiettivo **la sensibilizzazione della collettività e in particolare dei giovani sui temi della memoria e della cittadinanza attiva**. Rappresenta un luogo privilegiato per riflettere e confrontarsi sul significato di “resistenza”, quella del passato ma soprattutto quella del presente, allo scopo di riuscire a capire che cosa significa oggi resistere e dunque quali sono le forme di resistenza contemporanea.

**Incoraggiare** i cittadini ad **essere più attivi e consapevoli** è un obiettivo che accomuna moltissime **associazioni, cooperative, enti** ma anche **gruppi di cittadini** che decidono di attivarsi e mettersi in gioco.

Questi soggetti rappresentano una **risorsa insostituibile** della nostra regione: sono distribuiti in maniera diffusa, hanno un bagaglio di competenze in tanti ambiti differenti e sanno raggiungere destinatari diversi con i linguaggi e i modi più adatti.

Con il settore Percorsi la Piattaforma delle Resistenze Contemporanee vuole raggiungere queste realtà e invitarle a **unire i propri sforzi** per lavorare in rete raggiungendo così più facilmente gli obiettivi comuni.

Questo avviene **attraverso la creazione di un bando** che chiede a tutti i soggetti attivi e a gruppi di cittadini di proporre progetti a **partire da un tema di riflessione** individuato da Resistenze. Le proposte (si veda Parte II “Candidature di progetti”, pag. 6) vengono selezionate in base a criteri come la capacità di collaborare tra più enti delle due province o portare un contributo nuovo rispetto al tema proposto e al tipo di destinatari raggiunti, con attenzione particolare ai più giovani.

Chi verrà selezionato all’interno di questo bando oltre a ricevere un **contributo economico** entrerà a far parte di una **rete regionale** e avrà un sostegno costante da parte della Piattaforma, aderendo ad una serie di condizioni e servizi (si veda Parte II, Art. 5) e vivendo momenti di scambio e formazione.

L’obiettivo è creare una **Piattaforma collettiva**, partecipata, di carattere regionale. Un soggetto in grado di stimolare dibattito sul territorio e che possa essere di tutti coloro che vorranno farne parte attraverso la presentazione della propria idea.

Per l’anno 2018 il coinvolgimento si allarga ulteriormente. Resistenze offre infatti l’opportunità ai soggetti del territorio regionale di **diventare curatori di singoli momenti del Festival delle Resistenze Contemporanee** di Bolzano (aprile 2018) e Trento (settembre 2018) **candidando le proprie proposte** per costruire insieme un programma ancora più aperto e inclusivo (si veda Parte III, “Candidature di interventi per i Festival delle Resistenze Contemporanee”, pag. 11).

### AMBITO TEMATICO: Il contesto

I temi dell’insicurezza e dell’instabilità percepite oggi che costituiscono un **limite all’azione e alla partecipazione** da parte della cittadinanza alla vita pubblica e su cui Resistenze ha lavorato con il bando 2017 restano di pressante attualità.

Per continuare il percorso già intrapreso, Resistenze vuole quest’anno concentrare la propria attenzione attraverso i Percorsi e i Festival su un contesto specifico toccato solo trasversalmente nella passata edizione: quello della **valorizzazione dei territori**.

Come sappiamo i sentimenti di insicurezza che accomunano molti cittadini crescono allontanandosi dalle zone centrali – sia all'interno delle città che in un senso territoriale più ampio – soprattutto per quanto riguarda le percezioni di distanza dai luoghi decisionali e di scarsa considerazione delle proprie esigenze.

La dimensione territoriale periferica sta **diventando sempre più rilevante a livello nazionale e non solo**. Come dimostrano ad esempio iniziative quali “Futuro Periferie – la cultura rigenera” promosso nel 2017 dalla Direzione Generale Arte, Architettura Contemporanea e Periferie Urbane del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, la cultura viene ormai considerata a tutti gli effetti uno strumento fondamentale per intervenire rispetto alle criticità proprie di queste aree.

Dopo anni in cui l'intervento nelle zone più marginali era affidato principalmente ad elementi strutturali e di riqualificazione fisica, oggi vi è la consapevolezza che ancor più efficaci sono invece gli **interventi che mirano a rivitalizzare** queste aree attraverso iniziative che **coinvolgano attivamente gli abitanti**.

Che si guardi alle periferie urbane o a zone periferiche di territori più ampi, le difficoltà percepite dai cittadini agiscono ad un livello che richiede infatti un **rafforzamento del senso di coesione** e del tessuto sociale e di un aumento della propria responsabilizzazione come cittadini attivi. Aspetti su cui la cultura nel suo senso più ampio sa essere determinante.

## PARTE 2 #BANDORESISTENZE18

### Candidature di progetti

#### Art. 1 – IL BANDO

Il bando 2018 dei Percorsi della Piattaforma delle Resistenze Contemporanee vuole attivare progetti che **lavorino in maniera mirata sulle periferie, sia quelle urbane che in senso territoriale più ampio**, ad esempio di una provincia o di una regione.

Questo significa progettare considerando le **specificità del contesto**, con l'obiettivo di modificare una percezione generalizzata di marginalità che nella maggior parte dei casi ha sugli abitanti effetti più forti rispetto a quelle che possono essere le oggettive criticità dei luoghi. Le periferie possono infatti diventare dei “nuovi centri”, luoghi di rinnovamento positivo e di sperimentazione che i tradizionali “centri” per ragioni opposte hanno più difficoltà ad essere.

Un **approccio culturale** di questo tipo per funzionare deve necessariamente concentrare i propri sforzi sulla creazione di **relazioni individuali e comunitarie forti** e cercando metaforicamente di **entrare nelle case** delle persone per favorire un **dialogo costruttivo** che le faccia sentire ascoltate e messe in un contesto di attivazione culturale. Questo con l'intenzione, come conseguenza, di riuscire poi a **“portare le persone fuori”** per farle riappropriare dei propri spazi comuni e diventare cittadini più attivi. Questo aspetto sarà determinante per fare emergere **le storie individuali dei protagonisti** delle periferie. La dimensione dello *storytelling* si è infatti dimostrata essere in questi contesti – per il raggiungimento degli obiettivi prefissi – molto più efficace rispetto alla ricerca di grandi numeri coinvolti meno profondamente.

Un ulteriore elemento chiave per Resistenze è anche quello della documentazione **dell'impatto che la cultura ha sulla collettività**. Gli strumenti del bilancio sociale – nelle sue molteplici declinazioni – consentono di documentare gli effetti delle iniziative culturali, aspetto che è diventato oggi importante quasi quanto le attività stesse. Infatti, **rendicontare i benefici delle proposte culturali è fondamentale** sia per aumentare la fiducia degli stakeholder sia allo stesso tempo per valutare e migliorare la qualità operativa delle organizzazioni stesse.

Resistenze chiede, quindi, che questi progetti dedichino particolari energie alla rendicontazione delle progettualità svolte. Questo avverrà sia attraverso documentazione come foto e video delle iniziative e dei processi attivati che, dove possibile, con interventi di **rendicontazione sociale** in senso stretto. In questo ambito Resistenze ritiene importante infatti documentare le ricadute nel medio e lungo periodo sui partecipanti, sui soggetti coinvolti e sui territori sui quali il progetto ricade.

Sulla base delle passate esperienze, si considera sempre fondamentale per una maggiore efficacia che i progetti tengano conto dei diversi target a cui si rivolgono (per fascia d'età, interessi culturali ecc.) e di conseguenza adottino **linguaggi e modalità appropriati**, e sviluppare iniziative che lavorino con e per i **giovani**, da considerare la risorsa con maggiore potenziale su cui investire sia come alleati che come eventuali destinatari delle iniziative proposte.

#### Art. 2 – REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

##### Sezione progetti #bandoresistenze

**Chi può presentare proposte:** possono partecipare associazioni, cooperative, fondazioni, comitati, gruppi informali attivi nella regione Trentino Alto-Adige.

**Dove devono svolgersi i progetti:** i progetti potranno agire sul territorio altoatesino o trentino;

**Quando possono svolgersi i progetti:** dal momento dell'approvazione a dicembre 2018;

**I progetti dovranno essere coerenti con il tema** sopra indicato e dovranno coinvolgere il **mondo giovanile**, come target di riferimento, come ideatori dell'iniziativa o come componente attiva nello svolgimento delle iniziative previste.

## **Art. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI**

**Consegna progetti entro le ore 12.00 del 22 gennaio 2018**

### **PRESENTAZIONE PROPOSTE CON RICADUTA SUL TERRITORIO ALTOATESINO**

- Le proposte progettuali che ricadono sul territorio altoatesino dovranno essere presentate **direttamente alla Piattaforma delle Resistenze** all'indirizzo mail [percorsi@piattaformaresistenze.it](mailto:percorsi@piattaformaresistenze.it), utilizzando l'allegato A del presente bando e allegando tutti gli altri materiali (per la sintesi vedere art. 7).

### **PRESENTAZIONE PROPOSTE CON RICADUTA SUL TERRITORIO TRENINO**

- Le proposte progettuali che ricadono sul territorio trentino dovranno essere **presentate**, sempre entro il 22 gennaio e sempre utilizzando l'allegato A del presente bando e allegando tutti gli altri materiali (per la sintesi vedere art. 7), **al Referente Tecnico Organizzativo del piano giovani di zona o d'ambito interessato dal progetto** che raccoglierà tutte le proposte e le presenterà alla Piattaforma. Per individuare le aree e i rispettivi RTO consultare la tabella allegata con tutti gli RTO e i relativi contatti. (Allegato F).

Tutte le proposte ricevute verranno valutate da una giuria tecnica basandosi sui criteri contenuti nella tabella allegata (Allegato B).

In merito alle proposte selezionate, la Piattaforma potrà richiedere ai proponenti chiarimenti o materiali aggiuntivi, approfondirne le modalità di realizzazione e i contenuti.

## **Art. 4 – LE PARTNERSHIP**

La collaborazione tra più soggetti nello sviluppo dei progetti è oggetto di premialità, e questo si ripercuote anche attraverso **3 diverse fasce di finanziamenti crescenti** a cui è possibile ambire (art. 6).

Nella presentazione dell'iniziativa (Allegato A) è possibile infatti candidarsi a 3 categorie di progetti:

- Categoria 1. Progetti proposti in maniera autonoma**, senza collaborazioni con altri soggetti. In questo caso il soggetto che presenta il progetto dovrà essere altoatesino per azioni che ricadono sul territorio altoatesino o trentino nel caso ricada sul territorio trentino;
- Categoria 2. Progetti provinciali proposti in partenariato con almeno un altro soggetto della stessa provincia** (quindi due o più soggetti altoatesini nel caso di progetti che ricadano sul territorio altoatesino o due o più soggetti trentini nel caso di progetti che ricadano sul territorio trentino);
- Categoria 3. Progetti regionali** proposti da un soggetto capofila in partenariato con almeno un soggetto dell'altra provincia.

Se come capofila è possibile presentare un solo progetto, **a livello di partnership territoriali** – ossia quelle che concorrono a candidarsi alle categorie 2 e 3 – **è possibile per lo stesso soggetto partecipare anche alle reti di più progetti.**

La discriminante per poter essere considerati partner a livello di categorie 2 e 3 è la natura di queste

collaborazioni: esse devono nascere grazie ad un **ruolo chiave determinante nello sviluppo e nella conduzione del progetto** da parte dei partner territoriali. In sintesi per ogni collaborazione sarà importante far emergere il contributo specifico e fondamentale dato dal/dai partner al fine del raggiungimento degli obiettivi prefissi.

Questo ruolo “strutturale” del/dei partner territoriali andrà indicato sia in maniera organica nella presentazione del progetto (Allegato A) sia sintetizzato nelle lettere di partenariato (Allegato C).

A differenza di questo tipo di partnership territoriali, **altre collaborazioni meno strutturate ma di sostegno al lavoro in rete** (supporto nell’attivazione di contatti, disponibilità di strumenti e materiali, contributo nell’amplificazione dei risultati ecc.) **sono incoraggiate** senza distinzioni e valutate comunque positivamente, anche se non valide per le categorie 2 e 3. Anche queste collaborazioni andranno riportate nell’Allegato C.

I partner possono essere di tutte le nature giuridiche (istituzioni pubbliche, enti privati come associazioni, cooperative, fondazioni, comitati). I soggetti senza natura giuridica saranno ammessi come partner solo se costituiti come gruppi informali e non come singoli individui.

Per quanto riguarda la **gestione del budget**, per ogni progetto potranno rendicontare le spese direttamente alla Piattaforma delle Resistenze fino a massimo 3 partner (il capofila e altri due partner territoriali). Si prega di indicare in modo chiaro nel piano economico (Allegato D) la suddivisione delle rispettive spese tra i partner, riportandole poi in sintesi anche nelle lettere di partenariato (Allegato C).

## **Art. 5 – CONDIZIONI E SERVIZI**

### **Art. 5.1 Servizi offerti dalla Piattaforma**

Entrare nella Piattaforma delle Resistenze è un’esperienza che arricchisce e fa crescere le realtà che ne fanno parte, permette di entrare in una rete regionale, di apprendere strumenti di co-progettazione e condivisione dei contenuti e di godere di una serie di servizi che la Piattaforma offre ai suoi membri:

- **Servizio fotografico** professionale per documentare un evento a scelta del proprio progetto;
- **Comunicazione integrata delle attività dei Percorsi** che sarà realizzata sia attraverso un ufficio stampa “tradizionale” che attraverso un lavoro di digital PR che verrà svolto offline e online (social e web);
- **Incontri a cadenza periodica** promossi da Resistenze tra i soggetti aderenti al bando a livello regionale, per favorire lo scambio tra realtà e collaborare allo sviluppo delle progettualità in corso;
- **Supporto metodologico e di monitoraggio** per accompagnare in itinere i progetti alla luce delle complessità incontrate in fase di realizzazione e sviluppare insieme le iniziative di misurazione dell’impatto sociale previste dal progetto;
- **Supporto tecnico amministrativo** nella rendicontazione del progetto;
- Possibilità di ottenere spazio per il proprio Percorso all’interno dei **Festival delle Resistenze Contemporanee**.

### **Art. 5.2 Condizioni**

L’utilizzo dello **Spazio Resistenze** in via Torino 31 a Bolzano come location per almeno una delle attività del progetto o per i propri incontri operativi-organizzativi sarà obbligatorio per i progetti che ricadono sul territorio altoatesino e richiesto, salvo casi particolari, anche per i progetti sul territorio



trentino. I soggetti selezionati avranno la possibilità di usufruirne gratuitamente (capienza fino a 100 persone ca.).

È richiesta la comunicazione del **calendario degli incontri e delle iniziative** entro le scadenze che verranno indicate, per dare la possibilità di predisporre una comunicazione ottimale corredata di foto, comunicati stampa, richiami sui social network, e altro ancora.

Tutta la **comunicazione relativa al percorso dovrà seguire le indicazioni** della Piattaforma delle Resistenze, inserendo il logo ufficiale gestito dagli organizzatori e potrà farlo in maniera coordinata con gli elementi comunicativi propri dell'organizzazione proponente. Ogni comunicazione va condivisa e approvata assieme alla Piattaforma prima di venire pubblicata o condivisa con l'esterno.

Gli spazi di svolgimento delle proprie attività dovranno essere allestiti in **conformità con tutte le disposizioni normative** del caso. I **soggetti proponenti avranno responsabilità diretta ed esclusiva** per qualsiasi danno a cose, persone, animali derivante dall'organizzazione della manifestazione, compreso l'uso proprio o improprio di beni mobili o immobili ricevuti in consegna o comunque utilizzati per la manifestazione stessa. Si consiglia la stipula di una polizza assicurativa idonea all'attività.

Ogni progetto dovrà presentare al responsabile amministrativo (d.delvai@piattaformaresistenze.it) il **consuntivo economico** dettagliato e la documentazione giustificativa della spesa entro un mese dal termine della programmazione; se il preventivo e il consuntivo non corrispondono la Piattaforma si riserva di non erogare il contributo nella sua interezza ma in proporzione alle spese effettivamente sostenute.

Nel caso ci fosse l'interesse a presentare un contenuto del Percorso in **un'eventuale presentazione pubblica nell'ambito dei Festival, sarà obbligatorio segnalarlo** all'interno della **presentazione** del progetto e inviare al massimo **un mese prima dell'evento** una **scheda tecnica**, con richieste e dettagli, in modo da coordinare e predisporre gli eventi del programma delle manifestazioni.

## **Art. 6 – CONDIZIONI ECONOMICHE**

- La Piattaforma (previa approvazione della domanda di contributo) **mira ad attivare fino ad un massimo di 8 progetti** ripartiti equamente sulle due province. A seguito della selezione, la commissione si riserva la possibilità di ridiscutere il budget del progetto suggerendo modifiche per migliorarne la sostenibilità.
- La collaborazione tra più soggetti nello sviluppo dei progetti è oggetto di premialità, e questo si rispecchia anche attraverso **3 diverse categorie di finanziamenti** a cui è possibile ambire a seconda del tipo di partnership (art. 4):
  - **Categoria 1** fino ad un massimo di **4.000€**;
  - **Categoria 2** fino ad un massimo di **7.000€**;
  - **Categoria 3** fino ad un massimo di **10.000€**.
- **Le spese da rendicontare** in merito al contributo concesso potranno essere sostenute **a partire dall'eventuale approvazione**.

### **Art. 6.1 Indicazioni utili per la compilazione del piano economico (Allegato D)**

- Il calcolo del piano economico **va effettuato in base al regime IVA del soggetto** capofila proponente. Gli importi si intendono quindi IVA compresa per soggetti operanti in regime di indetraibilità dell'IVA (in generale associazioni senza partita IVA e gruppi informali) ed IVA esclusa per soggetti operanti in regime di detraibilità dell'IVA (ad es. cooperative, associazioni o altri sogget-

ti con p.iva).

- **Spese ammesse:** a ospiti e relatori retribuiti non possono essere corrisposti rimborsi spese chilometrici per uso del mezzo proprio. Non sono ammesse spese escluse dai criteri della legge della provincia di Bolzano (ad esempio le bevande alcoliche, l'acquisto di attrezzature, lavori di manutenzione, ecc.). Non sono ammessi rimborsi relativi ad accompagnatori di ospiti e relatori, fatti salvi i casi in cui vi sia necessità di accompagnamento o assistenza.
- **Variazioni:** eventuali variazioni sulla tipologia di spese da sostenere / spostamenti di fondi fra voci diverse saranno possibili ma dovranno essere comunicate preventivamente all'organizzazione ed autorizzate.
- **Sponsorizzazioni:** fonti di sostegno – economico o di altra natura – da parte di altri soggetti (pubblici o privati) salvo eccezioni da concordare con l'organizzazione non sono consentite. È invece ammessa la possibilità di prevedere forme di autofinanziamento legate alle attività svolte e le richieste di patrocinio. Il volontariato, infine, è ammesso e anzi incentivato ma non può rientrare nel piano finanziario del progetto.
- **Personale dipendente:** i costi del personale interno sono ammessi a rendicontazione a condizione che tali spese non siano già coperte da altri contributi o finanziamenti. Verranno comunque riconosciuti come costi massimi per il personale i massimali previsti per pari livello/mansione per i dipendenti pubblici della Provincia di Bolzano. Sulle buste paga (cedolini) presentati dovrà essere indicato il monte ore dedicato al progetto (in ore o in percentuale).
- **Collaboratori:** Per altri collaboratori non dipendenti si prega di indicare sempre nel piano economico il monte ore dedicato al progetto, che andrà eventualmente poi indicato in fase di rendicontazione anche nelle ricevute di prestazioni occasionali o fatture (o altri documenti).
- **Per i compensi di relatori, docenti, consulenti ecc.** si prega di far riferimento ai massimali di spesa della delibera provinciale della Provincia autonoma di Bolzano nr. 385 del 31 marzo 2015. (reperibile sul sito delle Politiche Giovanili della Provincia autonoma di Bolzano)

## **Art. 7 – SINTESI MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI**

Tutte le proposte dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 12.00 del 22 gennaio 2018:**

- direttamente all'indirizzo mail [percorsi@piattaformaresistenze.it](mailto:percorsi@piattaformaresistenze.it) per i progetti che ricadono sul territorio altoatesino
- ai relativi referenti di zona o d'ambito per i progetti che ricadono sul territorio trentino, indipendentemente dal territorio di appartenenza del soggetto. I referenti dovranno poi trasmettere le candidature all'e-mail [percorsi@piattaformaresistenze.it](mailto:percorsi@piattaformaresistenze.it) massimo entro il 26 gennaio 2018.

La domanda deve contenere la seguente documentazione:

1. Modulo di presentazione progetto (Allegato A)
2. Lettera di partenariato con le informazioni sui partner coinvolti (Allegato C)
3. Piano economico preventivo (Allegato D)
4. Richiesta di adesione al bando (Allegato E)
5. Copia documento d'identità del legale rappresentante del soggetto capofila

Il materiale può essere presentato in lingua italiana o tedesca.

## **Art. 8 – INFORMAZIONI**

La Piattaforma è disponibile per un incontro preliminare per un confronto sull'idea che si intende presentare. Per richiedere un appuntamento o qualsiasi chiarimento scrivere a:

[percorsi@piattaformaresistenze.it](mailto:percorsi@piattaformaresistenze.it)

## PARTE 3 LA TUA IDEA PER IL FESTIVAL

### Candidature di interventi per il programma dei Festival delle Resistenze Contemporanee

#### Art. 1 – IL FESTIVAL DELLE RESISTENZE CONTEMPORANEE

##### 1.1 La storia dei Festival in breve

Sin dalla nascita del progetto Resistenze il Festival è il momento di maggiore impatto e visibilità pubblica. Questa manifestazione nasce a Bolzano nel 2011 con la volontà di animare il luogo-simbolo Piazza Matteotti intorno alla data del 25 aprile, con l'obiettivo di **incoraggiare una riflessione sui valori della Costituzione**. Negli anni ha mantenuto un formato simile nella sua impostazione: tavole rotonde, momenti di visibilità per le realtà del territorio, workshop, spazi per incontro e confronto e interventi di grandi nomi nazionali e internazionali. Il tutto ruota intorno ad un tema annuale, declinato solitamente in diversi sottotemi lungo le giornate dell'evento.

Nel 2015, con il raggiungimento della dimensione regionale, il Festival bolzanino passa da sette a tre giorni e debutta con un'edizione autunnale a Trento. **Nel 2016 i Festival diventano a tutti gli effetti due:** ad aprile a Bolzano e a settembre a Trento, sempre con un tendone in piazza, sempre con dibattiti e grandi ospiti in una dimensione locale e globale in continua relazione. Lungo le diverse edizioni sono più di 30.000 le persone che a vario titolo hanno partecipato agli eventi, e moltissimi gli ospiti intervenuti. Ecco alcuni esempi:

Alessandro Gilioli	Giuseppe Laterza	Pif
Andrea Segre	Isabella Bossi Fedrigotti	Riccardo Iacona
Concita de Gregorio	Luca de Biase	Roberto Vecchioni
Corrado Augias	Makkox	Serena Dandini
Davide Riondino	Marco Paolini	Sergio Staino
Estela de Carlotto	Marinella Sclavi	Terzo Segreto di Satira
Ezio Mauro	Massimo Bray	Umberto Galimberti
Federico Rampini	Massimo Cirri	Vasco Brondi (Luci della centrale elettrica)
Francesco Piccolo	Mauro Coruzzi (Platinette)	Vinicio Capossela
Gad Lerner	Paolo Mieli	Vito Mancuso
Gherardo Colombo	Paolo Rossi	
Gianantonio Stella	Piergiorgio Odifreddi	

Per approfondire: [www.piattaformaresistenze.it](http://www.piattaformaresistenze.it)

##### 1.2 La tua idea per il Festival!

Alla luce del tema 2018 e all'attenzione riservata ad un dialogo diretto e mirato con i cittadini, la Piattaforma vuole sperimentare una co-progettazione innovativa, chiamando i soggetti del territorio regionale ad essere **ancora più protagonisti della costruzione dei Festival**.

Attraverso la sezione del bando "La tua idea per il Festival" si invitano i soggetti attivi sul territorio regionale a proporre un momento all'interno del programma del Festival delle Resistenze di Bolzano ad aprile (sezione Festival/call 1) o di Trento a settembre (sezione Festival/call 2).

Questi momenti dovranno essere il più possibile partecipativi e vicini agli obiettivi e al tema del bando e dei Festival. Questo potrà avvenire in diverse modalità.

Un primo approccio può prevedere un coinvolgimento del pubblico non solo durante l'appuntamento – limitandosi ad invitare i cittadini a partecipare – ma anche nella fase precedente, **coinvolgendo almeno una parte del pubblico che andrà a partecipare all'evento già in fase di ideazione**, se possibile attraverso la collaborazione tra più soggetti.

Una seconda modalità invece può essere quella del **formato**, individuando modalità (originali o già esistenti) che favoriscano un'interazione durante l'evento stesso.

Un terzo esempio è invece essere più vicino al tema, proponendo **l'approfondimento di tematiche affini** al macro-tema delle periferie e favorendo il confronto ad esempio tra soggetti che operano in questi ambiti, favorendo così un coinvolgimento in maniera indiretta aumentando le capacità d'azione dei soggetti coinvolti.

Questa sezione del bando consentirà ai soggetti selezionati di partecipare alla prestigiosa cornice del Festival (3.000 partecipanti circa ad aprile 2017), godendo della visibilità comunicativa e mediatica della manifestazione. I soggetti del territorio saranno quindi **“curatori” insieme a Resistenze** di una finestra di quelle a disposizione del programma. Dopo la selezione delle proposte, ci sarà infatti una fase di co-progettazione del programma dell'evento, durante la quale Resistenze curerà l'armonizzazione nell'ottica di una regia generale dell'evento, della fattibilità logistica e non solo.

## Art. 2 – REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

### Sezione Festival/Call 1 BOLZANO

- **Chi può presentare proposte:** possono partecipare associazioni, cooperative, fondazioni, comitati, gruppi informali che operino sul territorio della regione Trentino-Alto Adige/Südtirol;
- **Luogo di svolgimento:** le proposte potranno selezionare due opzioni alternative: opzione “anteprime”, proponendo direttamente una location sul territorio provinciale, o opzione “Festival”, in piazza Matteotti a Bolzano;

NOTA: Le cosiddette anteprime sono dei momenti inseriti nel programma del Festival ma che non si svolgono durante le giornate principali ma nei giorni precedenti e in una sede differente dalla piazza principale. L'obiettivo è anticipare la manifestazione vera e propria, coinvolgendo il territorio e contribuendo a preparare l'atmosfera del Festival.

- **Date:** Il Festival si svolgerà in piazza Matteotti a Bolzano dal 23 al 25 aprile 2018, con due giornate dedicate alle anteprime il 21 e il 22 aprile.

### Sezione Festival/Call 2 TRENTO

- **Chi può presentare proposte:** possono partecipare associazioni, cooperative, fondazioni, comitati, gruppi informali che operino sul territorio della regione Trentino-Alto Adige/Südtirol;
- **Luogo di svolgimento:** le proposte potranno anche in questo caso selezionare due opzioni alternative: opzione “anteprime”, proponendo direttamente una location sul territorio della provincia di Trento in una delle giornate precedenti al Festival, o opzione “Festival”, in piazza Cesare Battisti a Trento. A differenza del Festival di Bolzano le anteprime verranno attivate solo in caso si riscontrino proposte idonee.
- **Date:** Il Festival si svolgerà in piazza Cesare Battisti a Trento dal 14 al 16 settembre 2018.

Per entrambe le call sarà importante coinvolgere il **mondo giovanile**, come target di riferimento, come ideatori dell'iniziativa o come componente attiva nello svolgimento dell'appuntamento.

Sarà a cura dell'organizzazione la decisione di collocare l'evento in programma all'interno delle giornate del festival o delle anteprime. Si richiede quindi disponibilità per tutte le date.

## Art. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE DELLE IDEE

**Sezione Festival/CALL 1 (entro le ore 12.00 del 22 gennaio 2018)**

**Sezione Festival/CALL 2 (entro le ore 12.00 del 31 maggio 2018)**

- Le proposte progettuali dovranno essere presentate **direttamente alla Piattaforma delle Resistenze** all'indirizzo mail [percorsi@piattaformaresistenze.it](mailto:percorsi@piattaformaresistenze.it), utilizzando l'allegato 1 del presente bando e allegando gli altri materiali (per la sintesi vedere art. 7).
- Le idee candidate dovranno sintetizzare, attraverso l'allegato 1, le seguenti informazioni:
  - L'idea alla base dell'intervento proposto
  - La location scelta (territorio provinciale/opzione anteprima o piazza sede del Festival)
  - Il formato proposto
  - Le forme di coinvolgimento del pubblico
  - Le eventuali collaborazioni attivate
  - Gli eventuali ospiti previsti
  - La durata prevista (compreso eventuali tempi di allestimento e disallestimento)
  - Un prospetto di massima dei costi (segnalando anche eventuali contributi economici già individuati, si veda art. 6)
- Le proposte dovranno quindi **delinearsi come eventi autonomi e completi**, per quanto inseriti già idealmente nella cornice tematica (periferie) e in linea con gli obiettivi della manifestazione. Un'ulteriore armonizzazione sarà sviluppata nella fase di co-progettazione con le idee selezionate.
- Sarà determinante tenere conto della **compatibilità del formato proposto con la location** ipotizzata. Per l'opzione anteprime indicare anche il tipo di ambiente previsto e l'eventuale capienza. Per l'opzione Festival considerare le peculiarità dello spazio aperto del tendone (luce, passaggio pedonale, mancanza di pareti...). Sarà quindi importante ipotizzare già dove possibile soluzioni alternative qualora fossero determinanti al fine della realizzazione delle attività (ad esempio la disponibilità di pannelli di legno su cui appendere materiali per ovviare alla mancanza di pareti). La Piattaforma è disponibile a fornire informazioni più precise sulle dotazioni disponibili nelle rispettive piazze. Scrivere a [percorsi@piattaformaresistenze.it](mailto:percorsi@piattaformaresistenze.it)
- Il **tempo a disposizione** degli eventi si aggira indicativamente intorno ai 90 minuti. A cui vanno aggiunti e previsti eventuali tempi di preparazione e disallestimento.
- Le proposte verranno valutate dalla direzione artistica del Festival in base alle necessità legate al buon esito dell'evento nel suo complesso, basandosi su criteri quali:
  - Aderenza al tema e alle finalità del Festival
  - Capacità di coinvolgimento della cittadinanza
  - Originalità all'interno del contesto regionale delle modalità d'intervento previste
  - Attenzione al raggiungimento dei destinatari del progetto con modalità adatte ed efficaci rispetto al target
  - Presenza di partner e grado di collaborazione nel raggiungimento degli obiettivi
  - Sostenibilità economica e presenza di fattori che concorrano alla sostenibilità

- I soggetti che presentano una candidatura per la sezione #bandoresistenze 18 (sia i capofila che i partner territoriali) possono candidare proposte anche per “La tua idea per il Festival” a condizione che non si tratti di una mera “presentazione” del progetto attivato ma di un momento con una sua struttura autonoma, per quanto possa essere eventualmente collegato con il Percorso (es. attraverso il coinvolgimento dei partecipanti del progetto, l’approfondimento di un tema del Percorso ecc.)
- È possibile candidare un’idea solo per una delle due call (quindi o per il Festival di Bolzano o per il Festival di Trento)
- In merito alle proposte selezionate, la Piattaforma potrà richiedere ai proponenti chiarimenti o materiali aggiuntivi, approfondirne le modalità di realizzazione e i contenuti prima dell’approvazione.

## Art. 4 – LE PARTNERSHIP

Come per i progetti, la collaborazione tra più soggetti del territorio provinciale e regionale nella costruzione delle proposte è oggetto di premialità. Gli interventi potranno quindi candidarsi sia come idee proposte da un soggetto singolo, che in **partenariato con almeno un altro soggetto della stessa provincia** (Bolzano call 1 o Trento call 2) o ancora con **interventi “regionali” sviluppati in partnership con un’altra provincia** (Bolzano o Trento).

La capacità di lavorare in rete sarà oggetto di premialità soprattutto in due direzioni:

da un lato per gli **effetti virtuosi sulla capacità di proporre interventi realmente partecipativi**, che intercettino a monte esigenze e pubblici variegati e concorrano alla “costruzione del pubblico”; dall’altra per la capacità **di garantire un contributo economico alla realizzazione dell’evento**. Le proposte infatti dovranno indicare anche eventuali costi di massima, e portare già in questa fase partner anche economici (p.es. sponsor) che concorrano alla realizzazione dell’evento sarà giudicato positivamente.

## Art. 5 – CONDIZIONI ECONOMICHE

Eventuali costi previsti per gli eventi selezionati saranno sostenuti direttamente dalla Piattaforma delle Resistenze. Come già specificato in precedenza eventuali partner economici individuati dai soggetti stessi sono oggetto di premialità, come lo saranno elementi di co-finanziamento anche con risorse proprie. Qualora le partnership non abbiano natura di collaborazioni tecniche (es. fornitura di materiali o servizi necessari all’evento) ma di contributi economici questi dovranno passare attraverso la Piattaforma, che come detto sosterrà direttamente i costi di realizzazione. Eventuali accordi di sponsorizzazione in cambio di visibilità saranno da definire prima con l’organizzazione. Resistenze si avvale inoltre della facoltà di cercare ulteriori partner anche alla luce delle proposte selezionate, valutando se possibile un sostegno economico alla realizzazione degli eventi del programma.

## Art. 6 – SINTESI MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE IDEE

Tutte le proposte dovranno pervenire direttamente all’indirizzo mail:

[percorsi@piattaformaresistenze.it](mailto:percorsi@piattaformaresistenze.it) **entro e non oltre le 12.00 22 gennaio 2018 (Festival/CALL 1) o entro e non oltre le 12.00 del 31 maggio 2018 (Festival/CALL 2)**

La domanda deve contenere la seguente documentazione:

1. Modulo di presentazione della proposta per il Festival (Allegato 1)
2. Richiesta di adesione (Allegato 2)
3. Copia documento d'identità del legale rappresentante del soggetto capofila

Il materiale può essere presentato in lingua italiana o tedesca.